

Con sede central en Barcelona y delegaciones en América, Asia y África

INTERCON, diseño internacional de grandes proyectos

Intercon nace en Londres en 1979 como una empresa dedicada a la arquitectura dentro del grupo Intercon, un grupo de compañías con múltiples actividades, que giran en torno a la construcción con Intercon UK Ltd como abanderada. Hasta 1988 Intercon trabaja exclusivamente para la empresa matriz, pero a partir de esa fecha se independiza de la mano de Mohammed Adib, y empieza su andadura en solitario ofreciendo servicios internacionales de arquitectura y diseño interior.

En 1993 Intercon establece sus oficinas centrales en Barcelona y entra a formar parte de la empresa María Escalé, una prestigiosa interiorista catalana. Más tarde se incorpora al staff directivo el arquitecto Carlos de Martí. Junto a ellos, en Intercon trabaja un equipo multicultural de arquitectos, interioristas y diseñadores, que han contribuido a su expansión internacional, ya que los miembros de la empresa hablan catalán, castellano, inglés, ruso, francés, alemán, árabe, italiano y portugués. Esta base internacional ha ayudado a Intercon a conseguir proyectos en los cinco continentes. Intercon está presente en obras en todo el mundo y tiene presencia física en Abu Dhabi, Cairo, Trípoli, Almaty, Fortaleza y Londres.

Hemos tenido la oportunidad de entrevistar, entre viaje y viaje, en las oficinas centrales de Intercon Barcelona, a Mohammed Adib, verdadero corazón y alma mater de la compañía.



▲ *Allegria Residential, Cairo.*
▼ *Saltanat Hotel, Almaty.*



¿Qué es Intercon?

Intercon es una consultoría de arquitectura e interiorismo con sede en Barcelona especializada en interiorismo de grandes proyectos y obras comerciales. Trabajamos en un hueco del mercado internacional que se centra en el diseño, la decoración y el interiorismo de grandes complejos residenciales, hoteleros y comerciales.

¿Quiénes forman Intercon?

En el staff directivo se encuentra María Escalé, diseñadora y Carlos de Martí, arquitecto. Junto a nosotros hay un importante grupo de profesionales muy cualificados y con formación transnacional, divididos en tres núcleos liderados por Jeanine Lima, Kaina Celedon y Carolina Silveira. Arquitectos, decoradores, diseñadores, products managers... Nuestra oficina es una pequeña Babel de lenguas y eso hace que ningún lugar del mundo nos sea extraño.

¿Qué servicios ofrece Intercon?

Realizamos estudios del estado actual del proyecto, gestionamos el interiorismo, desarrollamos el diseño y el concepto, entendiendo las oportunidades y las limitaciones de la obra, ofrecemos soluciones de industriales especializados.

El cliente, sea del país que sea, quiere un servicio integral, completo. Nosotros gestionamos cada proyecto de un modo personal, asignando un Project manager exclusivo al proyecto que hace de enlace entre cliente e industriales. Atendiendo a que cada cliente tiene sus propias necesidades. Además estamos enfocados hacia los grandes proyectos, que presentan una



Hotel Brasil, Pecém. ▲
Les Pléiades Hôtel, Barbizon. ▼

mayor complejidad y por lo tanto mayor dedicación y profesionalidad. Nuestra gran cartera internacional demuestra la gran variedad de trabajos que emprendemos.

¿Hay un estilo internacional de diseño?

No hay un estilo unificado. Depende del cliente, del tipo de mercado, del uso del edificio. Nosotros estudiamos las necesidades, las tendencias, y sobre todo el tipo de cliente que va a usar la instalación. Un huésped de hotel en una ciudad asiática tiene gustos y necesidades diferentes que un cliente de un hotel en la campaña francesa, por ejemplo. En función de todo esto intentamos realizar diseños que duren en el tiempo. Muchos de nuestros clientes son hoteles y la decoración y el mobiliario deben ser vigentes y actuales durante un cierto número de años.

Estamos haciendo una promoción residencial de 160.000m² en el este de Cairo, y 1.400 villas en el oeste

¿Cuáles son los planes de expansión de Intercon?

Nos gustaría trabajar en todo el mundo, teniendo así todo tipo de clientela, con sus distintas costumbres y culturas, que ofrecen siempre nuevos retos en el despacho y se amplían nuevos conceptos en el desarrollo del diseño y el interiorismo. Cada dos o tres años dedicamos cierto tiempo para abrir un nuevo mercado. Ahora estamos trabajando mucho en Kazajstán, en el Norte de Brasil y en China, donde estamos realizando un resort de cinco estrellas. En una época como la actual es importante trabajar en muchos países, ya que hay zonas emergentes donde no existe la crisis. En Intercon hemos triplicado la facturación en los últimos dos años y estamos a punto de inaugurar en Egipto una nueva oficina de diseño y tienda de interiorismo. Egipto se ha convertido en uno de nuestros principales mercados, ya que



por ejemplo alrededor de El Cairo se están construyendo dos nuevas ciudades satélites. Estamos haciendo una promoción residencial de 160.000 metros cuadrados en el este de Cairo y 1.400 villas en el oeste, con todo lo que significa la construcción de dos grandes núcleos urbanos.

Háblenos de algunas de las realizaciones de Intercon

Apenas hemos trabajado en Barcelona, salvo pequeños trabajos residenciales, el proyecto de mobiliario del Museo Egipcio y las oficinas de ILV Silver.

Como proyectos ya terminados, podríamos citar el Chateau de Hulay en Francia, los Hoteles Prisma y Piolets Park en Andorra, el Parador de Arties en el Valle d'Aran, el Cultural Village de Qatar, The Dostyk Hotel en Almaty, el Hotel Les Pleides en Barbizon o el Rotana Tower Hotel en Dubai. Y como trabajos que están en marcha actualmente tenemos, entre otros, el Anji Resort en China, el Riviera Island en Brasil, el Almaly Country Club y el Hotel Saltanat en Kazajstán o el Esplanade residencial complex en El Cairo.

① Intercon

Escudellers Blancs, 3 bis
08002 Barcelona
T +34 933 427 427
F +34 933 427 420
E info@intercon.es
W www.intercon.es

intercondesign
Intercon/126870747138